

[Innovation :: Value]



¿INNOVACIÓN CON VALOR O VALOR CON INNOVACIÓN?

**Concientización del valor de la
innovación**

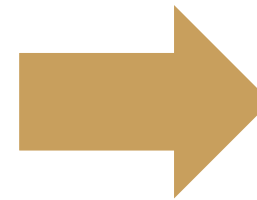
MCA MNI Mariana Alfaro
Innovación de Servicios – MBA
31 de agosto, 2015

JOSÉ MUJICA – MENSAJE EN RÍO 20



<https://youtu.be/3cQgONgTupo>

SUSTENTABILIDAD & INNOVACIÓN



Sostenibilidad ó Sustentabilidad

- Implica que el “**valor**” de un sistema (o de algunas de sus “salidas” o productos) sea no-decreciente en el tiempo (al menos en el largo plazo).

$$V(O_{t+1}) \geq V(O_t)$$

- **Problema:** la explicitación de la *función de valoración*.
¿Cómo valorar?: ¿Valor monetario de los stocks, valor social, valor ético, valor ancestral, ...? ¿Desde dónde?

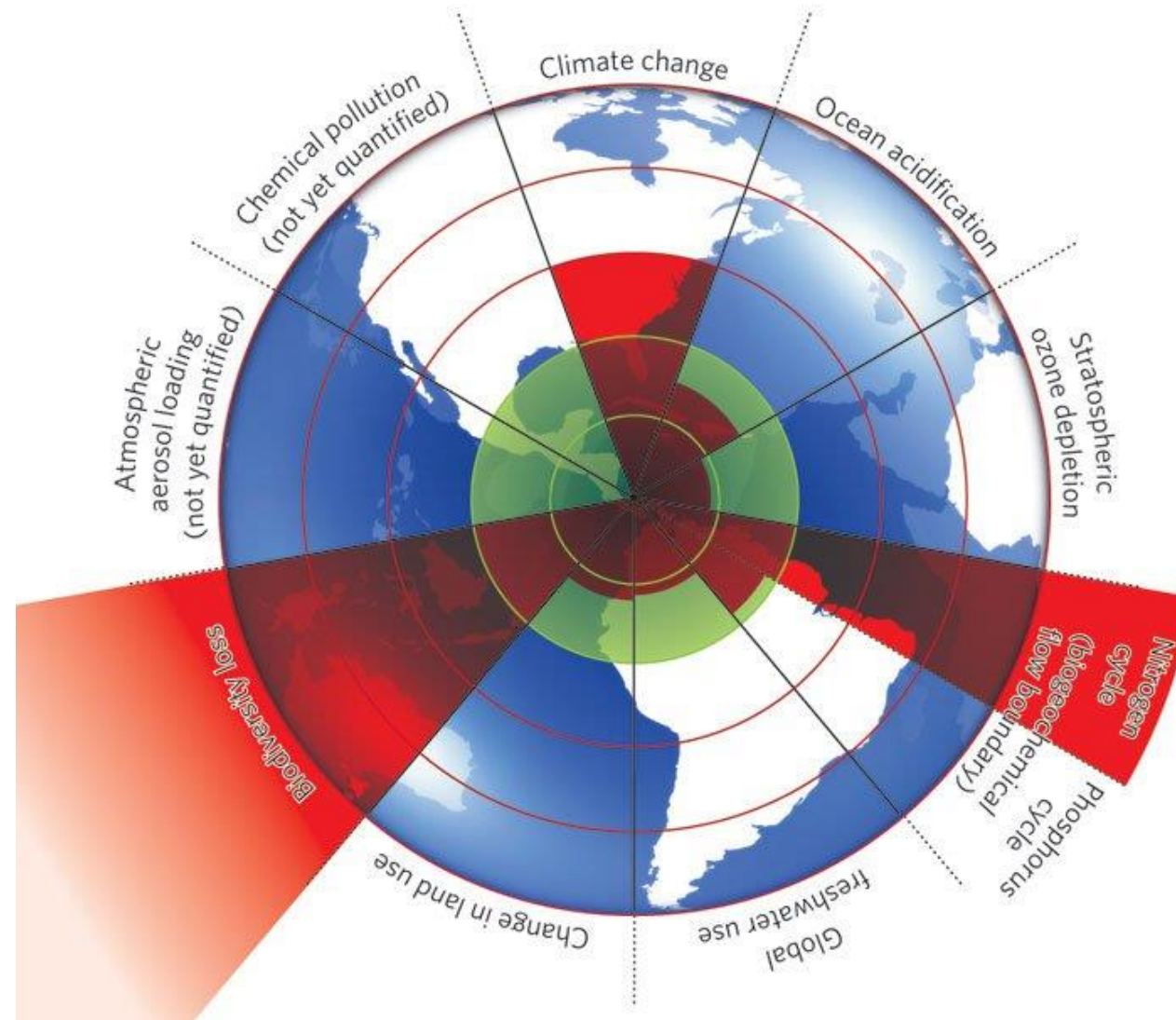
¿Cómo descontar el futuro (valor actual)?

- Un criterio de valoración *posible* podría ser la **calidad de vida** y la **calidad de medio ambiente** del cual esta depende.

El Sistema Socio-ecológico (*enfoque integrado*)



LÍMITES PLANETARIOS



<https://goo.gl/bY8uRv>

LÍNEA DE TIEMPO EXTENDIDA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



Richard Sandbrook's Place
Re-imagining sustainable development

 Search

[Home](#) [Themes](#) [Timeline](#) [Perspectives](#) [Authors](#) [Pictures](#) [Richard Sandbrook](#) [About](#)

Sustainable development timeline



The timeline shows milestones across the history of sustainable development. Most are from the past 50 years but some stretch back thousands of years.

Use the filters to explore timelines for particular themes or types of milestone.

▸ Filter by sustainable development themes

▸ Filter by types of milestone

Search milestones

Reset filters

The original "tree huggers" die protecting trees in India

1730, India

The original "tree huggers" were 294 men and 69 women of the Bishnois branch of the Hindu faith who died while trying to protect Khejri trees from foresters. Jodhpur, India. The Bishnois inspired the modern Chipko Movement to preserve Himalayan forests.

French Enlightenment Philosophers focus on the problems of the poor and the role of the state

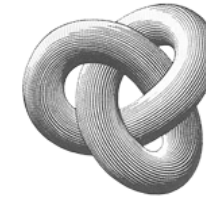
Posted by: RST team
Theme(s): Forestry, Human rights
External link

<http://richardsandbrookspplace.org/sustainable-development-timeline>

LÍNEA DE TIEMPO MODERNA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

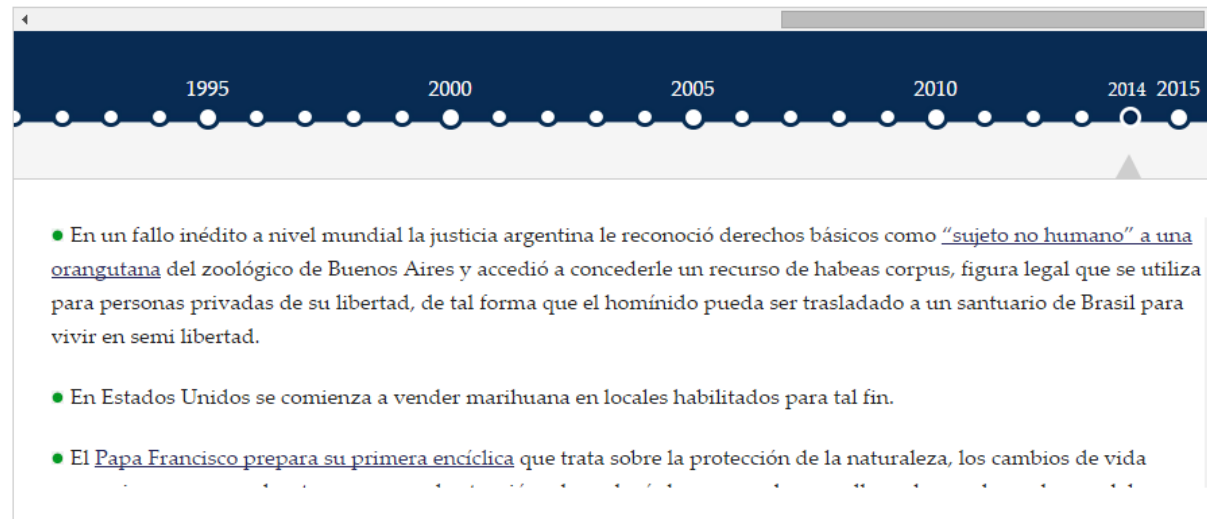
RUMBO SOSTENIBLE

Investigación, ideas y reflexiones en torno al paradigma de la sustentabilidad



Línea de tiempo

Índice cronológico con los hechos más destacados, que permite hacer un seguimiento a modo de línea de tiempo del desarrollo sostenible desde sus inicios hasta nuestros días. Dichos hitos se inician con la Declaración de los Derechos Humanos en 1948 como documento fundacional que marca el inicio de una nueva era.



¿TU EMPRESA QUÉ ESTÁ HACIENDO EN TÉRMINOS DE INNOVACIONES O INCORPORACIÓN SUSTENTABLE?





CEMEX: CEMENTO ECOLÓGICO RIZAL GREEN

Un cemento multipropósito que puede utilizarse tanto en trabajos de albañilería como en proyectos semiestructurales tales como cocheras, bardas y planchas para suelo en construcciones residenciales.

Rizal Green, resultado de más de dos años de investigación de laboratorio y mercado, cuenta con una formulación patentada que reduce hasta 32% las emisiones de CO₂ cuando se usa como sustituto del cemento Portland común en trabajos de albañilería.

"De acuerdo con nuestros cálculos, el cemento ecológico Rizal Green salva 30 árboles por cada casa que se construye y reduce las emisiones de carbono hasta 32%"

– Sergio Menendez, Director General de CEMEX Filipinas

THE 2015
SUSTAINIA100
IS AVAILABLE
TODAY!

EXPLORE



CITIES100

What are the prominent solutions to create low-carbon cities for a sustainable future? Cities100 is a shared mission between Sustainia and C40. Follow the selection process:

EXPLORE

BOOKS & GUIDES

Thousands of pages of pure sustainability inspiration

SUSTAINIA AWARD

Celebrating the leading sustainability solutions from across the planet

CONTACT THE TEAM



10 INCREÍBLES INNOVACIONES SUSTENTABLES

Mariana Alfaro Cendejas
Innovación de Servicios – MBA
31 de agosto, 2015

PROYECTOS DE SUSTENTABILIDAD

El **Premio Sustainia 2014** fue entregado en octubre del año pasado en Dinamarca. Este reconocimiento se da a proyectos y tecnologías innovadores que tienen el potencial de ayudar a construir un futuro más sustentable.

Se recibieron casi 900 proyectos provenientes de 84 países, en categorías como moda, alimentación, desarrollo urbano, transporte y salud.

Aquí presentamos al que resultó ganador, así como a los 10 finalistas:



WECYCLERS, NIGERIA

Este proyecto, presentado en la categoría de Ciudad, fue el ganador del **Premio Sustania 2014**, y consiste en una respuesta a la crisis local de basura, en la que el gobierno recoge solamente el 40% de los desperdicios.

Por eso, **Wecycle** tiene una flota de bicicletas que recogen y reciclan la basura de barrios de bajos ingresos, impulsando a las familias a reciclar botellas, latas y plásticos. Por cada kilo que es recolectado, la familia recibe puntos que pueden ser canjeados por minutos de celular, alimentos o utensilios básicos del hogar.

WECYCLERS, NIGERIA: WECYCLERS.COM

The screenshot shows the Wecyclers Nigeria website. At the top, there is a purple navigation bar with the 'wecyclers' logo on the left and menu items 'Home', 'About', 'Press', 'Join Us', 'Services', and 'CSR' on the right. Below the navigation bar is a large hero image of a man in a purple shirt interacting with children. Overlaid on the right side of the hero image are three green buttons: 'Sign Up', 'Be an Agent', and 'Waste Pickup Signup'. Below the hero image, the page is divided into three columns. The first column is titled 'What we do' and contains a paragraph about their recycling service and a 'View details' button. The second column is titled 'Why We do It' and contains a paragraph about their mission and a 'View details' button. The third column is titled 'Latest Updates' and features a Twitter feed with a tweet from @realwecyclers and a 'Tweet to @realwecyclers' input field. At the bottom of the page, there is a section titled 'Our Partners' with logos for ecoSURETY, WILMERHALE, ECHOING GREEN, INNOVATELAGOS, D-Lab, NBC, and MIT Sloan MANAGEMENT.

wecyclers

Home About Press Join Us Services CSR

Sign Up

Be an Agent

Waste Pickup Signup

What we do

Wecyclers offers convenient household recycling service using a fleet of low-cost cargo bikes. We are powering social change using the environment by allowing people in low-income communities to capture value from their waste.

[View details »](#)

Why We do It

We aim to build a low-cost waste collection infrastructure while raising general awareness on the importance of recycling for environmental sustainability and social welfare gained from reduction in pollution and diseases like malaria.

[View details »](#)

Latest Updates

Tweets

[Follow](#)



Wecyclers @realwecyclers

52m

.@theRSAorg highlights our work as a model of collaborative work by organisations in communities Read here: buff.ly/1Ub75MM

@RSA_PSC

Expand

Tweet to @realwecyclers

Our Partners



WILMERHALE



INNOVATELAGOS



NETAFIM, ISRAEL

Es un sistema de irrigación de baja tecnología para pequeños agricultores en países en desarrollo, el cual aumenta la cosecha al mismo tiempo que reduce agua y costos, ya que administra agua y nutrientes en cantidades precisas justo en las raíces.

Esto minimiza la necesidad de invertir en electricidad e infraestructura.

NETAFIM, ISRAEL: WWW.NETAFIM.COM



[MEDIA-CENTER](#) | [WORLDWIDE](#) | [CONTACT US](#) | [CHOOSE YOUR COUNTRY](#) ▼

 [SEARCH](#)

[CORPORATE](#) | [OFFERING](#) | [SUSTAINABILITY](#) | [PRODUCTS AND SERVICES](#) | [KNOWLEDGE CENTER](#) | [SOCIAL NEWS ROOM](#) | [CUSTOMER TESTIMONIALS](#)

GROW MORE WITH LESS

ISRAEL HONORS
RAFI MEHOUDAR
DRIP DEVELOPER



[WATCH THE VIDEO](#) →

SMART DRIP AND MICRO-IRRIGATION SOLUTIONS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



IRRIGATION
LEADING THE WAY WITH SMART DRIP IRRIGATION SOLUTIONS WORLDWIDE.

GREENHOUSE
OPTIMIZING GREENHOUSE SOLUTIONS TO SUIT ANY CLIMATE OR CROP.

LEARN MORE ABOUT OUR
[PRODUCTS](#) [SERVICES](#)

[NEWS & EVENTS](#) | [Netafim Launches Next-Generation Low-Flow Drippers](#) / April 26, 2015

[READ MORE](#) >

SPOTCYCLE, CANADÁ

Finalista en la categoría Transporte, esta app creada por la empresa **8D technologies** localiza estaciones de bicicletas cercanas y comunica disponibilidad, mapea caminos y ayuda con la navegación, para así hacer más fácil el compartir bicicletas.

Está sincronizada con ciudades en Estados Unidos y Canadá, Australia y Europa.

SPOTCYCLE, CANADÁ: [WWW.SPOTCYCLE.NET](http://www.spotcycle.net)



English

spotcycle

ABOUT SUPPORTED CITIES DOWNLOAD SUPPORT BLOG CONTACT

Discover Reality+:
Spotcycle's augmented
reality overlay

Locate bike stations.

Multi-city support.

Download.

ADVANTIX, ESTADOS UNIDOS

Los aires acondicionados usan una gran cantidad de energía (en Estados Unidos, representan el 5% del consumo total) y emiten unas 100 millones de toneladas de dióxido de carbono al año.

El sistema de Advantix usa agua salada, usando así 40% menos de energía.

El secreto es que su proceso pasa el aire por agua salada, por lo que quita la humedad del aire sin necesidad de volver a calentar, mientras que los sistemas tradicionales primero enfrían el aire y luego lo vuelven a calentar.

ADVANTIX, ESTADOS UNIDOS: WWW.ADVANTIXSYSTEMS.COM



The screenshot shows the Advantix Systems website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Advantix Systems logo, language options (Español, 中文), a Global dropdown menu, a Rep Login link, and a search bar. Below the navigation bar, there are links for COMPANY, HOW IT WORKS, PRODUCTS, APPLICATIONS, CAREERS, and CONTACT US, along with a phone number: (888) 818-5171.

The main content area features a large blue banner with the text: "Smarter Dehumidification & Cooling" and "MORE efficient. GREATER humidity control. CLEANER air." To the right of this banner is a circular award badge that reads "Advantix Systems WINNER INNOVATION AWARD AHR EXPO".

Below the banner, there is a section titled "Advantix Systems provides precise humidity control and 30% operating cost savings for GlaxoSmithKline Pharmaceuticals". This section includes an image of red and white capsules and the GSK logo. Below the image are several small icons representing different industries: Pharma, Schools, Hotels, Food, Health, Super Markets, and Clean Rooms.

To the right of the main content area is a "News" section with tabs for News, Events, and Resources. It lists several news items with dates:

- January 28, 2015: Advantix Systems puts innovative liquid desiccant DOAS unit with energy recovery on display at AHR 2015
- December 1, 2014: Advantix technology featured in NYC's net zero energy apartment building
- November 4, 2014: Advantix technology featured in Fast Company

 A link "view all news" is provided at the bottom of this section.

Below the news section, there are two promotional boxes:

- "We're HIRING" with a link to "View open positions".
- "Understanding Humidity" live webcast, scheduled for Wednesday, 1pm EDT on October 29, 2014, with a link to "View Recording".

At the bottom of the page, there is a "VIDEO" section featuring a video player with a play button. The caption reads: "VIDEO: Advantix Systems featured in Engineered Systems video, AHR Expo 201".

The footer contains several logos and awards:

- Awards: WORLD ECONOMIC FORUM Technology Pioneer, IFT 12, and 2013 DEALER DESIGN AWARDS.
- ALLIANCE TO SAVE ENERGY: Creating an Energy-Efficient World.

At the very bottom right, there is a "Check out the E+ at Advantix Booth #4276!" message and a "Desconectado - Leave us a message..." button.

I:CO, SUIZA

I:CO permite que la ropa, zapatos y otros textiles entren a un ciclo cerrado, al recolectar prendas usadas en diversas tiendas (incluyendo **H&M** en todo el mundo) y ofreciendo a los usuarios diversas recompensas.

Después, la ropa es clasificada y revendida, reciclada o reutilizada.

I:CO, SUIZA: WWW.ICO-SPIRIT.COM

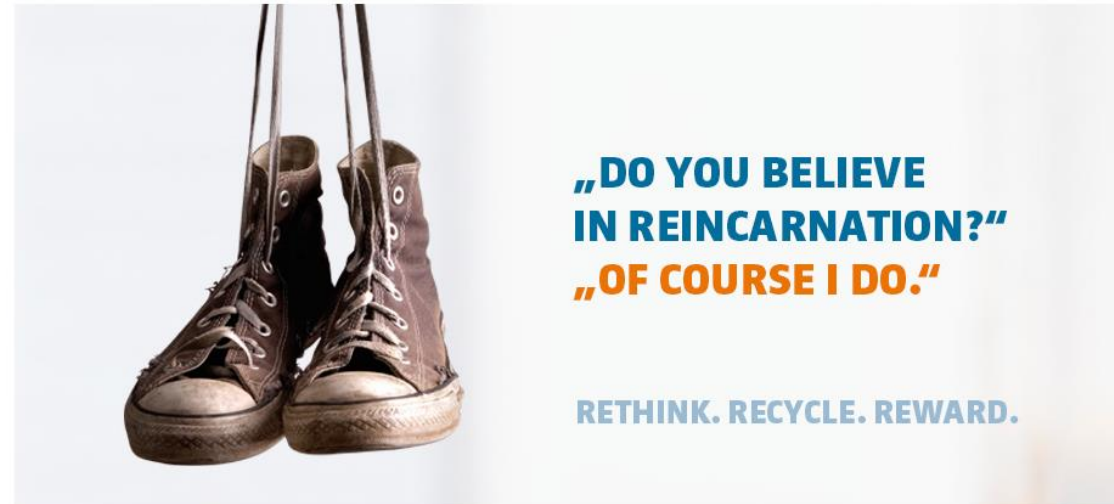


DE | EN | 日本語

I:CO STORE FINDER.

FIND

[HOMEPAGE](#) | [ABOUT I:CO](#) | [I:CO MISSION](#) | [I:CO PARTNERS](#) | [I:CO SERVICES](#) | [CHARITYSTAR](#) | [I:CO AWARD](#) | [NEWSROOM](#) | [FAQ](#)



SF
SAVE FASHION

Save your fashion from ending up in our landfills.

I:CO CITY
MORE



I:CO MOVIE

The fact is, most of us have far too many things – things you buy, things you take home with you. But instead of simply tossing your things, why not return them to their natural cycle? [WATCH VIDEO](#)



I:CO VISION

Almost 150 million tons of shoes and clothing are sold worldwide every year. Only a very small part finds its way back into the production cycle. [MORE](#)



I:CO NEWS

In July, textile recycling solutions provider I:Collect USA (I:CO®) announced the extension of its partnership with Levi Strauss & Co. (LS&Co.). The San Francisco-based apparel company has now expanded its I:CO clothing recycling initiative to all of its [...] [MORE](#)

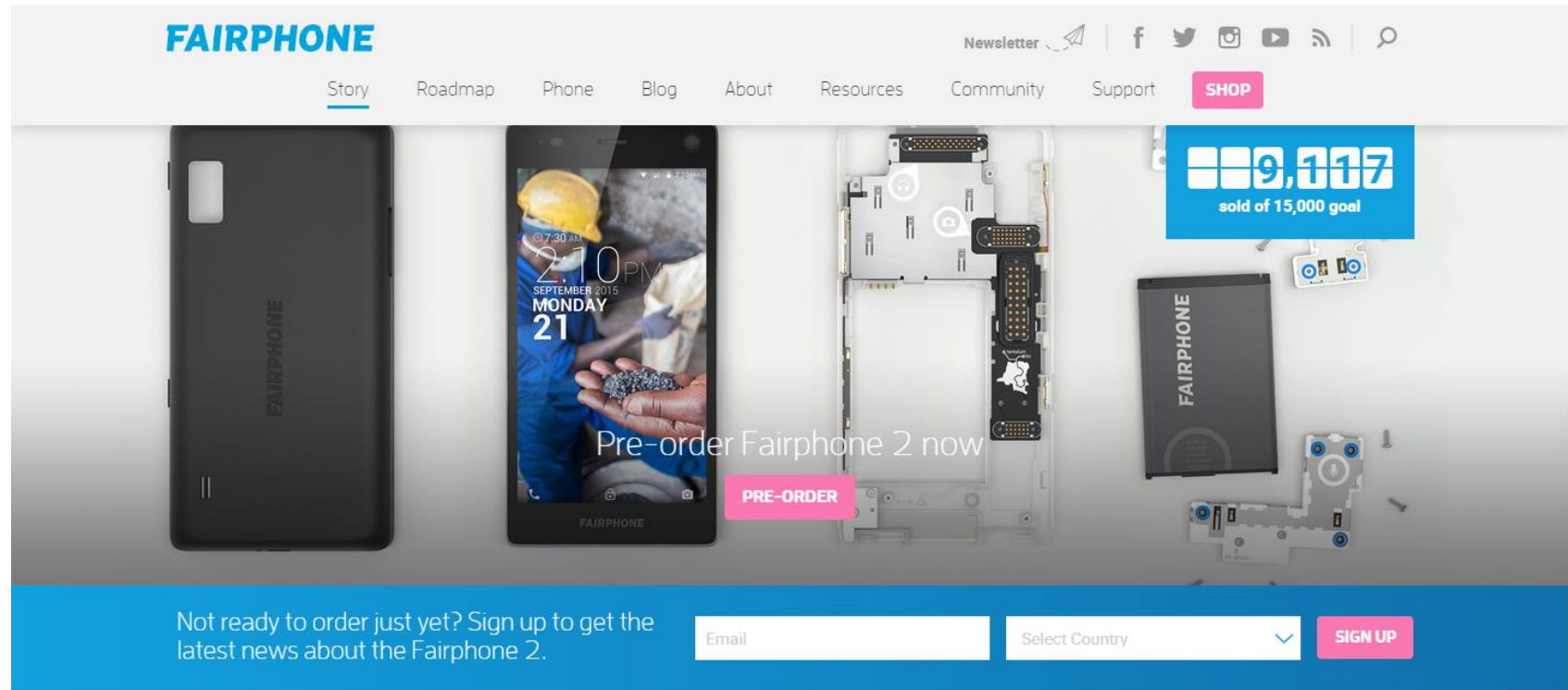


FAIRPHONE, PAÍSES BAJOS

Esta empresa social trabaja para tener un impacto social positivo en la cadena de valor de los productos electrónicos de consumo y comenzó creando *smartphones* que no usan minerales en conflicto y son ensamblados en una fábrica que tiene un fondo para el bienestar de los empleados.

Hasta ahora, ha vendido cerca de 50 mil teléfonos.

FAIRPHONE, PAÍSES BAJOS: WWW.FAIRPHONE.COM



The screenshot shows the Fairphone website homepage. At the top left is the 'FAIRPHONE' logo. To the right are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, RSS, and a search icon. Below the logo is a navigation menu with links for 'Story', 'Roadmap', 'Phone', 'Blog', 'About', 'Resources', 'Community', 'Support', and a pink 'SHOP' button. The main content area features a large image of the Fairphone 2. On the left is the back cover with 'FAIRPHONE' printed on it. In the center is the phone's screen displaying the time '2:10 PM', date 'SEPTEMBER 21 MONDAY', and a photo of a person in a blue shirt and yellow hard hat holding minerals. Below the screen is a pink 'PRE-ORDER' button. To the right of the phone is the internal hardware, including the battery with 'FAIRPHONE' printed on it, and various components. A blue box in the top right of the main image shows a progress bar and the text '9,117 sold of 15,000 goal'. At the bottom of the main image is a blue banner with the text 'Not ready to order just yet? Sign up to get the latest news about the Fairphone 2.' followed by an 'Email' input field, a 'Select Country' dropdown menu, and a pink 'SIGN UP' button.

We're producing a phone to improve the electronics value chain. One step at a time.

Mining

We want to integrate materials in our supply chain that support local economies, not armed militias. We're starting with conflict-free minerals from the DRC to stimulate alternative

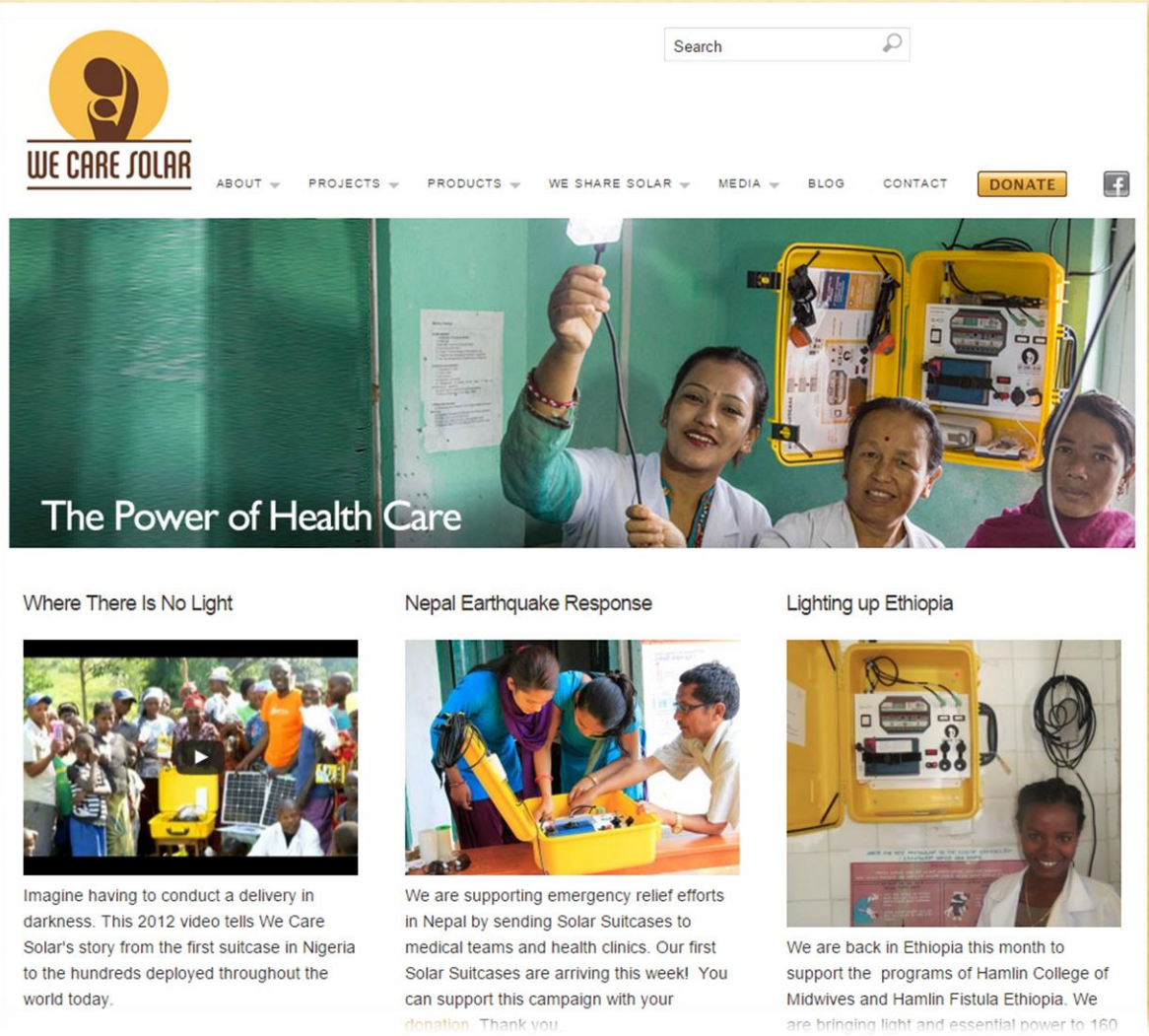
WE CARE SOLAR, ESTADOS UNIDOS

Más de 800 mujeres mueren diariamente por causas prevenibles relacionadas con el embarazo y el nacimiento, y el 99% de los casos suceden en países en desarrollo.

We Care Solar ha desarrollado una maleta llamada ***The Solar Suitcase***, la cual provee de energía solar para iluminación médica, comunicación móvil y herramientas médicas para áreas rurales, ayudando así a proveer de cuidados seguros y mejorando las posibilidades de sobrevivir de madres y sus hijos.

Ya se está usando en más de 600 centros médicos en 20 países.

WE CARE SOLAR, ESTADOS UNIDOS: WECARESOLAR.ORG



The screenshot shows the We Care Solar website interface. At the top left is the logo, a stylized figure holding a lightbulb, with the text "WE CARE SOLAR" below it. To the right is a search bar and a navigation menu with items: ABOUT, PROJECTS, PRODUCTS, WE SHARE SOLAR, MEDIA, BLOG, CONTACT, and a yellow "DONATE" button. Below the navigation is a large banner image showing three women in white lab coats in a clinic setting, with one holding a lightbulb. The text "The Power of Health Care" is overlaid on the bottom left of the banner. Below the banner are three featured project sections: "Where There Is No Light" with a video thumbnail, "Nepal Earthquake Response" with a photo of people working on a solar suitcase, and "Lighting up Ethiopia" with a photo of a woman in a lab coat next to a solar suitcase.

Where There Is No Light



Imagine having to conduct a delivery in darkness. This 2012 video tells We Care Solar's story from the first suitcase in Nigeria to the hundreds deployed throughout the world today.

Nepal Earthquake Response



We are supporting emergency relief efforts in Nepal by sending Solar Suitcases to medical teams and health clinics. Our first Solar Suitcases are arriving this week! You can support this campaign with your [donation](#). Thank you.

Lighting up Ethiopia



We are back in Ethiopia this month to support the programs of Hamlin College of Midwives and Hamlin Fistula Ethiopia. We are bringing light and essential power to 160

AIRCARBON, ESTADOS UNIDOS

Una tecnología que convierte los gases de efecto invernadero en material plástico, la cual permite reemplazar a los plásticos basados en petróleo con un producto sustentable que es competitivo en precio y desempeño.

Esto se logra en un proceso en el que se captura el carbono del aire.

La tecnología ya se ha usado para hacer sillas, bolsas y protectores de teléfonos celulares.

AIRCARBON, ESTADOS UNIDOS

Una tecnología que convierte los gases de efecto invernadero en material plástico, la cual permite reemplazar a los plásticos basados en petróleo con un producto sustentable que es competitivo en precio y desempeño.

Esto se logra en un proceso en el que se captura el carbono del aire.

La tecnología ya se ha usado para hacer sillas, bolsas y protectores de teléfonos celulares.

AIRCARBON, ESTADOS UNIDOS: NEWLIGHT.COM



A I R C A R B O N

AirCarbon™ | Made from carbon capture

AirCarbon™ is a material made by sequestering carbon emissions that would otherwise become part of the air.

Sustainable. While almost all plastics today are made exclusively from oil or other fossil fuels, AirCarbon is different.

AirCarbon is made by combining air with methane-based carbon emissions—carbon that would otherwise become part of the air we breathe—to produce a material that is approximately 40% oxygen from air and 60% carbon and hydrogen from captured methane emissions by weight. By replacing oil with AirCarbon™, we transform the products we use everyday into materials that sequester more greenhouse gas than they emit and actually improve the world—displacing oil, reducing cost, and reducing the amount of carbon in the air.

High-Performance. AirCarbon™ is able to meet the performance requirements of a wide range of applications, including applications currently using fossil fuel-based polypropylene, polyethylene, ABS, polystyrene, and TPU. AirCarbon™ can be used in extrusion, blown film, cast film, thermoforming, fiber spinning and injection molding applications. For more information



Impact | Imagine the possibilities™

Made from carbon capture



High-Performance.



Sustainable.



Carbon-Negative.™ **



SHIDHULAI SWANIRVAR SANGSTHA, BANGLADESH

Más de un millón de ciudadanos de Bangladesh podrían ser desplazados por los altos niveles del océano para 2050.

Este fenómeno también causa que muchos niños deban faltar a la escuela por largos períodos de tiempo, lo cual a su vez hace más difícil que ellos escapen de la pobreza.

La iniciativa ***Shidhulai Swanirvar Sangstha*** construye barcos impulsados con energía solar que recogen a los estudiantes que viven en zonas aledañas a ríos. El horario es flexible gracias a la energía solar, por lo que también se ofrecen clases en las tardes.

El programa ya se ha replicado en Nigeria, Camboya, Filipinas, Vietnam y Zambia.

SHIDHULAI SWANIRVAR SANGSTHA: WWW.SHIDHULAI.ORG

To assist **children girls young women** Landless and marginal farmers
SHIDHULAI SWANIRVAR SANGSTHA

- About Shidhulai
- Where We Work
- Our Work
- Affordable Technologies
- Shidhulai in News
- Resources
- Photo Gallery
- Contact US



"If the children cannot come to the school for lack of transportation, then the school should come to them, by boat"

Improving life of the waterside communities

One third of Bangladesh floods annually during the monsoon season, but extreme floods cover up to two thirds. Every year, during the rainy season, monsoon winds brings plenty of rainfall that causes its' hundreds of rivers to swell and overflow onto the land. Due to floods, thousands of schools are forced to close and many children miss school days.

Shidhulai Swanirvar Sangstha came up with a creative solution 'floating school' to address this issue and brought the school to the students during the flooding. Also the organization runs a fleet of boats acting as libraries, adult education centers and solar workshops. Boats themselves are outfitted with solar panels that power computers, lights and other equipment. But the boats bring more than services to these cut-off areas - they bring electricity. Shidhulai also runs floating clinics that have doctors and paramedics.



News

The United Nations Environment Programme awarded UN Prize for Inspiring Environmental Action 2012 to Shidhulai Swanirvar Sangstha.

OPOWER, ESTADOS UNIDOS

Opower usa *big data* para ayudar a las empresas que proveen de energía a conectar con sus usuarios y a promover la eficiencia.

Este software combina tecnología de la nube, ciencia del comportamiento y *big data* para proveer de análisis e información personalizada sobre cómo ahorrar energía.

Las empresas lo usan para compartir *insights* con sus clientes y también puede usarse para que familias vecinas comparen su consumo energético.

OPOWER, ESTADOS UNIDOS: WWW.OPOWER.COM

OPOWER

Contact News & Press Blog Careers Company

SOLUTIONS PLATFORM CUSTOMERS RESULTS

My usage alerts | What your meter | Compare my bills | My profile

Click on a device to view energy information

Top 5 tips for your home

- Choose efficient light bulbs
499 people do this
- Install a programmable thermostat
490 people do this
- Be smart about dish washing
430 people do this
- Replace air conditioning coils with care
312 people do this
- Reduce heat loss from your fireplace
244 people do this

Transforming the way utilities relate to their customers
Treat your customers like the individuals they are. >

Introducing

OPOWER6

JOIN US AT POWERUP 2016
South Beach Miami | March 1-3

REGISTER NOW >

POWERUP



CINCO INNOVACIONES SUSTENTABLES QUE PARECEN UNA LOCURA

Pero sí existen

(1) CELDAS SOLARES HECHAS CON CAMARONES

- Investigadores de la *Queen Mary University of London* han creado celdas solares que generan electricidad a partir de químicos que se encuentran en las cáscaras de los camarones y otros crustáceos, lo cual es una buena alternativa a los metales que se usan actualmente y si aumenta su eficiencia este invento podría usarse en teléfonos, tabletas o relojes inteligentes.
- <http://www.qmul.ac.uk/media/news/items/se/148963.html>



(2) INODOROS IMPULSADOS POR ORINA

- La tecnología limpia no siempre es higiénica, pero investigadores en la *University of the West of England* y la OSC *Oxfam* desarrollaron un inodoro que genera electricidad a partir de la orina, usando celda de combustible biológicas para generar energía suficiente para iluminar un cuarto.
- Esta tecnología podría usarse para proveer de iluminación a los campos de refugiados.
- <http://www.theguardian.com/environment/2015/mar/05/university-installs-prototype-pee-power-toilet>



(3) ALBERCAS QUE LIMPIAN RÍOS

- Limpiar el río *Hudson*, plagado de aguas residuales, es una tarea ardua, que la empresa **PlusPool** quiere lograr por medio de una alberca flotante que filtra el agua y está diseñada para limpiar la zona por la que flota por medio de sus paredes, de forma que las personas que nadan en ella lo hacen en agua limpia.
- La alberca es de tamaño olímpico y puede limpiar hasta 500 mil galones en un día.
- <http://www.pluspool.org/>



(4) CANCHAS DE FÚTBOL QUE FUNCIONAN CON LAS PISADAS

- La empresa Shell y Pelé inauguraron el año pasado la primera cancha de fútbol capaz de capturar la energía cinética de los jugadores para, junto con celdas solares, iluminar el campo.
- Esto lo logra mediante tejas que capturan y guardan la energía.
 - <http://inhabitat.com/pele-and-shell-oil-launch-the-worlds-first-kinetic-energy-powered-football-stadium/>



(5) LATAS DE CERVEZA SIEMPRE FRÍAS

- La idea de una lata de cerveza que nunca se caliente parece demasiado buena para ser verdad, pero **Chill Can** dice haberla creado.
- Esta empresa produce latas que tienen un intercambiador de calor incluido, lo cual podría reducir o eliminar la necesidad de sistemas de refrigeración que gastan demasiada energía.
- <http://chillcan.com>



REFLEXIÓN FINAL: INVITACIÓN A REINVENTARSE

The Rewards of Reinvention.

<https://youtu.be/ZjFHhLwKo64>



Juntar la precisión de acordes, movimientos, de análisis métrico de una sinfonía requiere de educación, conocimiento, práctica, motivación, innovación e inspiración.

Dirigir una orquesta no se trata solo de pararte al frente y hacer movimientos de dirección; se trata de sentir, interpretar lo que el compositor sentía, vivía y quería transmitir, mi innovación es que en cada sinfonía que dirijo la innovo desde el espacio de hacerles sentir a mis músicos primero la historia de cada estrofa y luego le metemos los acordes.

La inspiración es del compositor y la entrega es del director que forma líderes de esa inspiración.

ALONDRA DE LA PARRA.

“Lo popular no se opone
a lo sinfónico”: *Alondra de la Parra*

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=UPXB_YT1T54](https://www.youtube.com/watch?v=UPXB_YT1T54)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=2110YREJ10S](https://www.youtube.com/watch?v=2110YREJ10S)

DESPUÉS DE ESTA CLASE, Innovación=mejora feliz sustentable

¿Cómo piensas reinventarte como empleado

como
Dueño/Jefe/Gerente

como compañero de
trabajo

como pareja

como alumno

como hijo (a)

como padre/madre

como hermano

como persona?



Reinventarse es

Cuestionarte para mejorar

**Y buscar la felicidad humana que te sostenga en
este mundo social, ambiental y económico.**